

Lieferketten in Bezug auf soziale Aspekte und Umwelt analysieren

Partnerland: Indien

Kooperationspartner: Ernst & Young

Wo unternehmerischer Erfolg in besonderem Maße von Vertrauen abhängt, kommt es darauf an, standardisierte Indikatoren aus den ökonomischen, ökologischen und gesellschaftlichen Folgen der unternehmerischen Tätigkeit zur Verfügung zu stellen. Nachhaltigkeitsberichte, die nicht auf belastbaren Datensätzen basieren, schaden im Regelfall der Reputation mehr, als dass sie Vorstand und Geschäftsführung zum nachhaltigen Management herausfordern. Standardisierte Indikatoren stellen Transparenz über die Nachhaltigkeit Ihres Handels auf. Sie identifizieren Risiken frühzeitig und verhindern mögliche Reputationsschäden sofort. Das bekannte finanzielle Berichtswesen wird durch das nicht-finanzielle Berichtswesen ergänzt.

Die Dienstleistungen von Ernst & Young (E&Y) im Bereich Corporate Social Responsibility unterstützen Unternehmen bei der Konzeptionierung, Implementierung und Optimierung des Nachhaltigkeitsmanagements durch das nicht-finanzielle Berichtswesen oder vergleichbare Risikofrühwarnsysteme. E&Y führt standardisierte Revisionsmaßnahmen durch, identifiziert Schwachstellen, auditiert Zulieferer, testet die Nachhaltigkeit der Wertschöpfungskette und prüft Nachhaltigkeitsberichte. Für einen praxisbezogenen Austausch bietet E&Y mit dem CSR Arbeitskreis eine Plattform für VertreterInnen aus Wirtschaft, Zivilgesellschaft, Politik und Wissenschaft an. E&Y ist in 140 Ländern mit eigenen Niederlassungen vertreten und arbeitet zudem eng mit anderen spezialisierten Unternehmen, Wirtschaftsverbänden, und politischen Entscheidungsträgern zusammen.

Während des Inlandspraktikums bei E&Y in Stuttgart sollen die Young Leaders TeilnehmerInnen bei der Analyse der Lieferketten in Deutschland sowie in Indien im Hinblick auf umweltrelevante oder soziale Kriterien unterstützen. Das Ziel ist, Konzepte für ein vorgelagertes Risikomanagement sowie Auditierungen für mögliche Lieferanten zu entwickeln. Dazu müssen Bedürfnisse für die Erweiterung des CSR Reportings von Unternehmen mit dem Fokus auf umweltrelevante Themen ermittelt werden und das Wissen über das lokale Umfeld und die Möglichkeiten (Gelegenheiten und Hindernisse) für CSR Reporting in Indien identifiziert werden. Die TeilnehmerInnen sollen sich dazu weitere theoretische Kenntnisse zu CSR aneignen und bei der Erstellung von Präsentationen sowie Benchmarks unterstützen.

Während des Auslandspraktikums bei E&Y in Neu Delhi oder Hyderabad wird die Rolle der Young Leaders darin liegen, das Verständnis für die indischen Geschäftspartner von EU Unternehmen zu vertiefen. Auf diesem Verständnis basierend sollen relevante und erreichbare kritische Erfolgsfaktoren (KPIs) für CSR Reporting (Verantwortlichkeiten, wer, wie, wann, zu wem usw.) entwickelt werden, wobei ein(e) TeilnehmerIn besonderes Augenmerk auf die ökologischen Aspekte und der/die andere TeilnehmerIn auf die sozialen Aspekte legen soll.

Nachhaltigkeit lernen



Offizielles Projekt
der Weltdekade
2008 / 2009